BROCHURE COMERCIAL / EDICIÓN BLACK

2026

RECREO

LA CASTELLANA

CENTRO COMERCIAL & HOTEL

RECREO

LA CASTELLANA

BROCHURE COMERCIAL 2026 / CENTRO COMERCIAL & HOTEL



«Existe una forma de vivir
que tiene cierta gracia y belleza.»

RALPH LAUREN

Ralph Lauren Home / The Vision / Fragmento traducido del inglés


LA MESA CASTELLANA
SAMSUNG
MANGO
Stradivarius

UN DESTINO EN LA CASTELLANA

Donde la ciudad se encuentra.

Moda, gastronomía y entretenimiento se reúnen en un recorrido pensado para el encuentro. El gran atrio conecta cinco niveles comerciales y convierte la arquitectura en parte de la experiencia.

El centro comercial se vincula con el hotel y la torre de oficinas para acompañar distintos momentos de la vida urbana.

C1 - C5

MODA / GASTRONOMÍA / ENTRETENIMIENTO

Visualizaciones del proyecto / Marcas ilustrativas





El recorrido

05 **Centro comercial**
Experiencia comercial y niveles

08 **La ciudad**
El lugar y el conjunto

33 **El hotel**
ME by Meliá, suites y vida social

57 **La trayectoria**
NSM y el equipo del proyecto

Caracas, La Castellana

Av. Francisco de Miranda y calle Independencia. Entorno urbano de Chacao.





La ciudad, reunida

Centro comercial, hotel, suites y oficinas dentro de un mismo complejo.


RECREO
LA CASTELLANA



Miradas que se cruzan

Conexiones verticales y vistas entre los niveles del centro comercial.

La escala del atrio

La arquitectura se descubre desde distintas alturas.



Luz
Escala
Perspectiva

Los vacíos y las circulaciones construyen una relación visual entre niveles. El visitante reconoce el conjunto mientras recorre sus espacios.



La escena comercial

Frentes de tienda dentro de una experiencia compartida.



El placer de elegir

Moda y atención personal en el recorrido del centro comercial.



Un gesto personal

Belleza y cuidado personal. Categorías comerciales propuestas.



El tiempo compartido

Un lugar para encontrarse y hacer una pausa.



Una atmósfera propia

Superficies minerales, madera y vegetación en los espacios comunes.



La ciudad, a la mesa

Gastronomía y terrazas dentro de la experiencia comercial.



El gusto del encuentro

El espacio y el servicio acompañan el tiempo compartido.





A cielo abierto

Terrazas que prolongan el recorrido hacia Caracas.

El cine y el encuentro

Entretenimiento junto a la oferta gastronómica del conjunto.





Más razones para volver

Distintas actividades reunidas dentro del complejo.



Tiempo para ti

Bienestar. Categoría propuesta para la mezcla comercial.



Un destino
Más posibilidades

El centro comercial se relaciona con la hospitalidad y la vida corporativa del conjunto.

Espacios conectados.

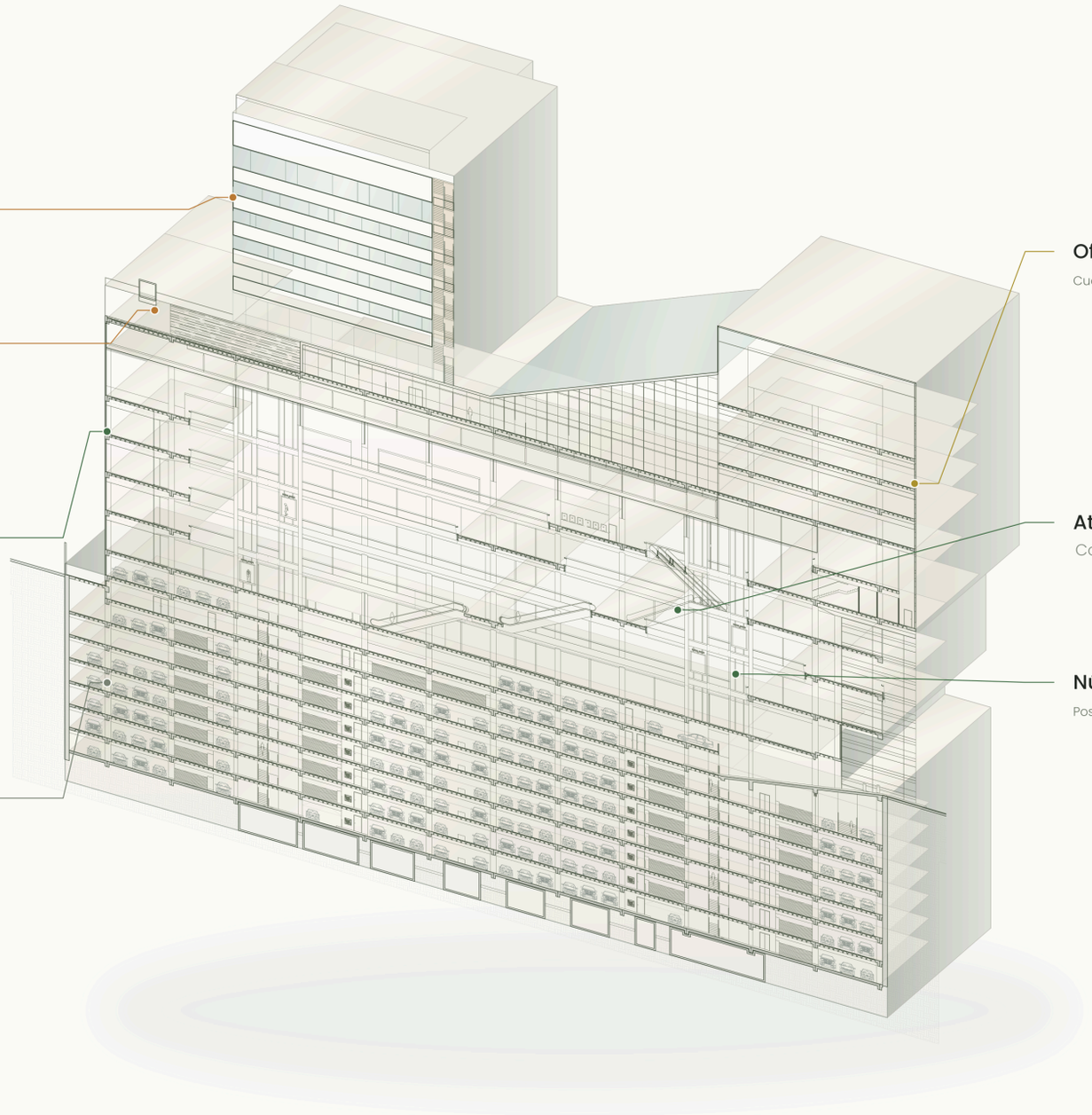
AXONOMETRÍA DEL CORTE F–F

Hotel / Suites
Fachadas y núcleo existentes

Terraza · Pool Bar
Volumen representado en el corte

Centro comercial
C1 · C2 · C3 · C4 · C5

Estacionamientos
Desniveles y rampas del original



Oficinas
Cuatro niveles

Atrios y escaleras
Conexiones del centro comercial

Núcleos verticales
Posición original

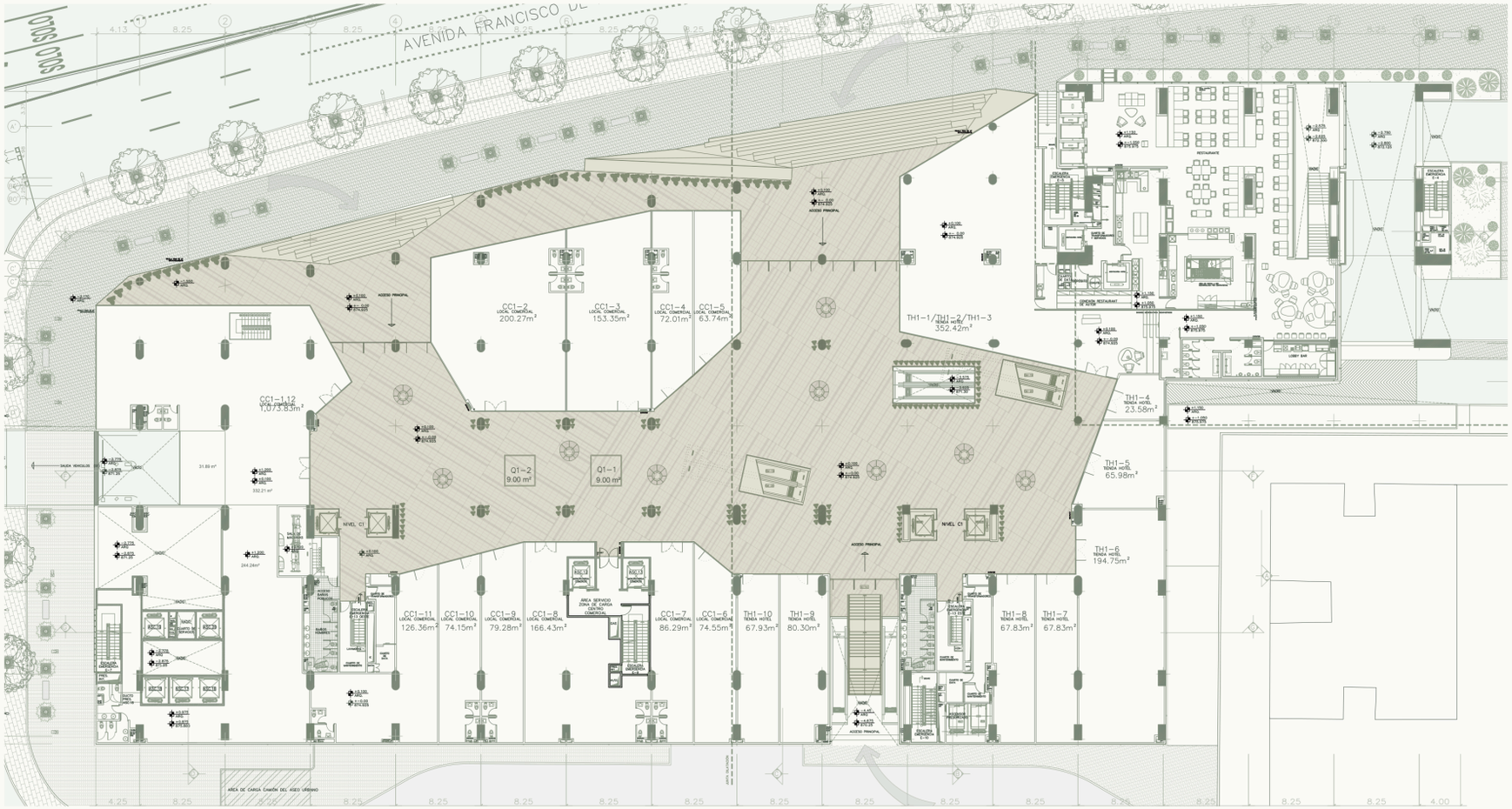
GEOMETRÍA DEL CORTE CONSERVADA

Profundidad esquemática mediante extrusión gráfica. No representa una reconstrucción BIM del conjunto.

Accesos y plaza central

C1

La plaza central enlaza los accesos urbanos y los primeros frentes comerciales.



CIRCULACIÓN Y ÁREAS COMUNES

Pasillos y distribuidores.

LOCALES

Frentes sobre la plaza y el recorrido.

PLAZA CENTRAL

Área común de llegada y distribución.

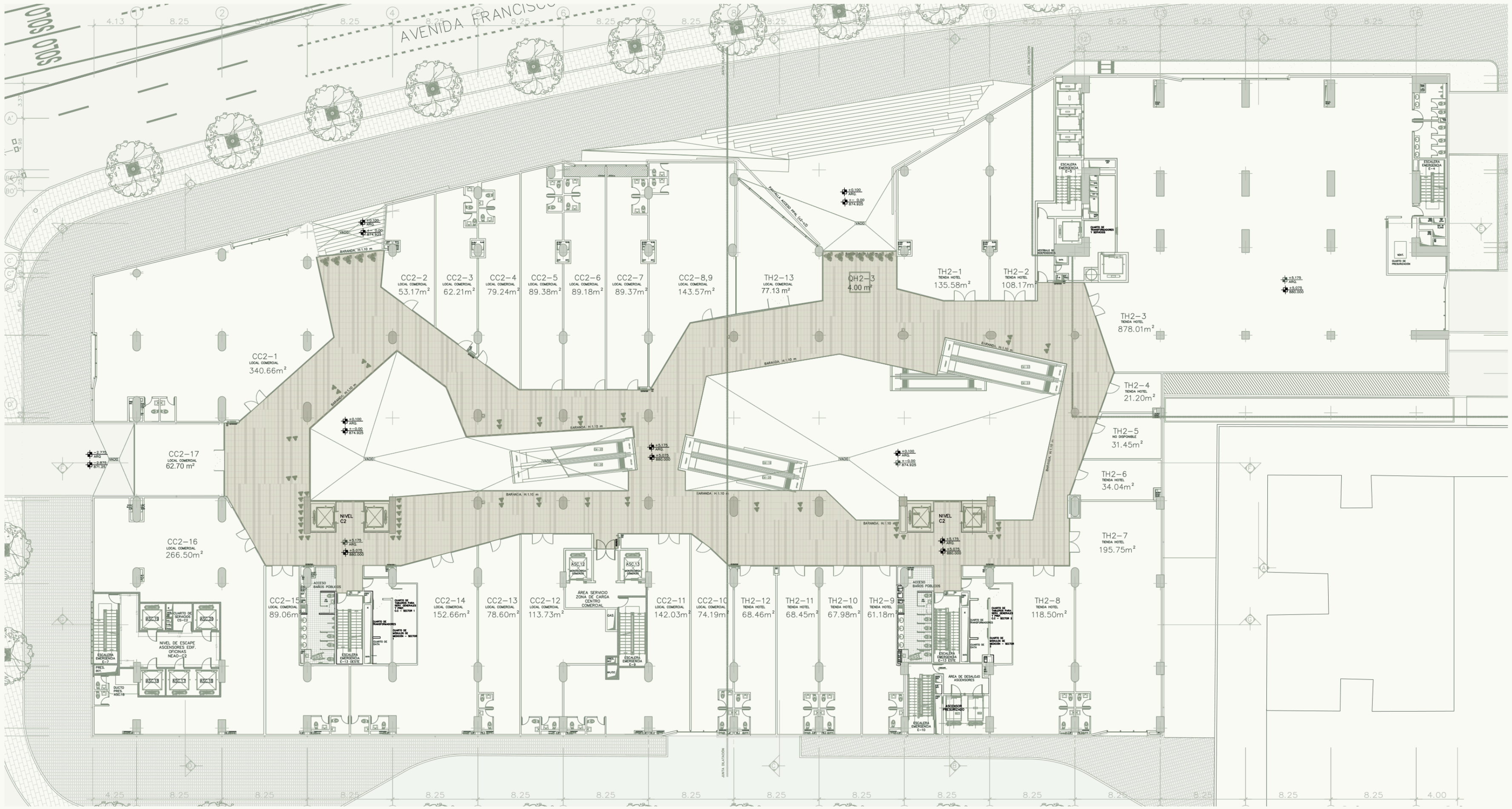
CONEXIONES

Accesos urbanos y núcleos verticales.

Recorrido y conexiones

C2

Locales, circulaciones y vacíos del atrio en una lectura continua.



CIRCULACIÓN Y ÁREAS COMUNES

Pasillos y distribuidores.

LOCALES

Frentes sobre el recorrido comercial.

ATRIO

Vacíos y relación visual entre niveles.

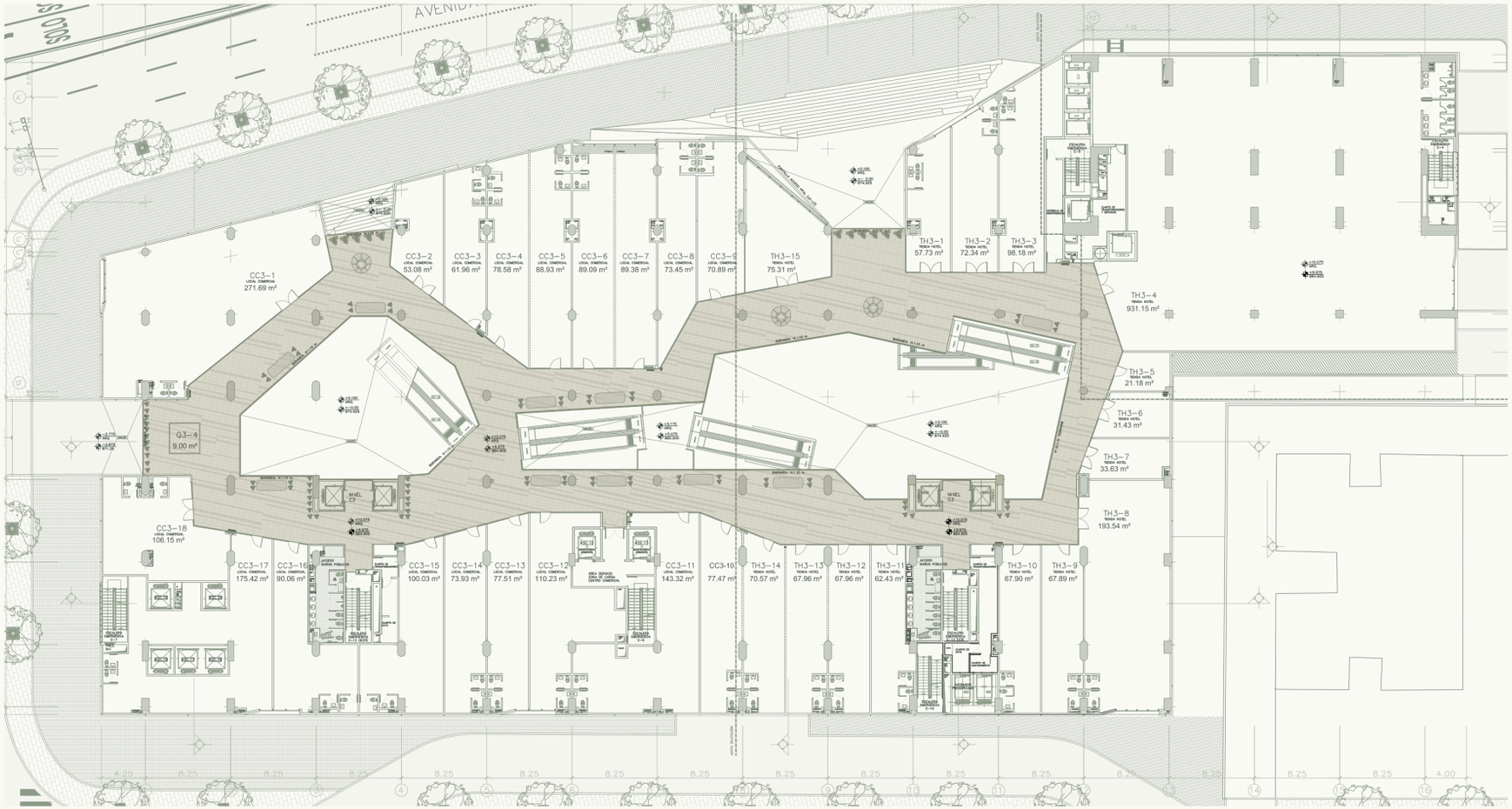
CONEXIONES

Escaleras mecánicas y ascensores.

El atrio como vínculo

C3

El paseo comercial mantiene la relación visual entre los niveles del conjunto.



CIRCULACIÓN Y ÁREAS COMUNES

Pasillos y distribuidores.

LOCALES

Unidades que acompañan el paseo.

ATRIO

Vistas y continuidad entre niveles.

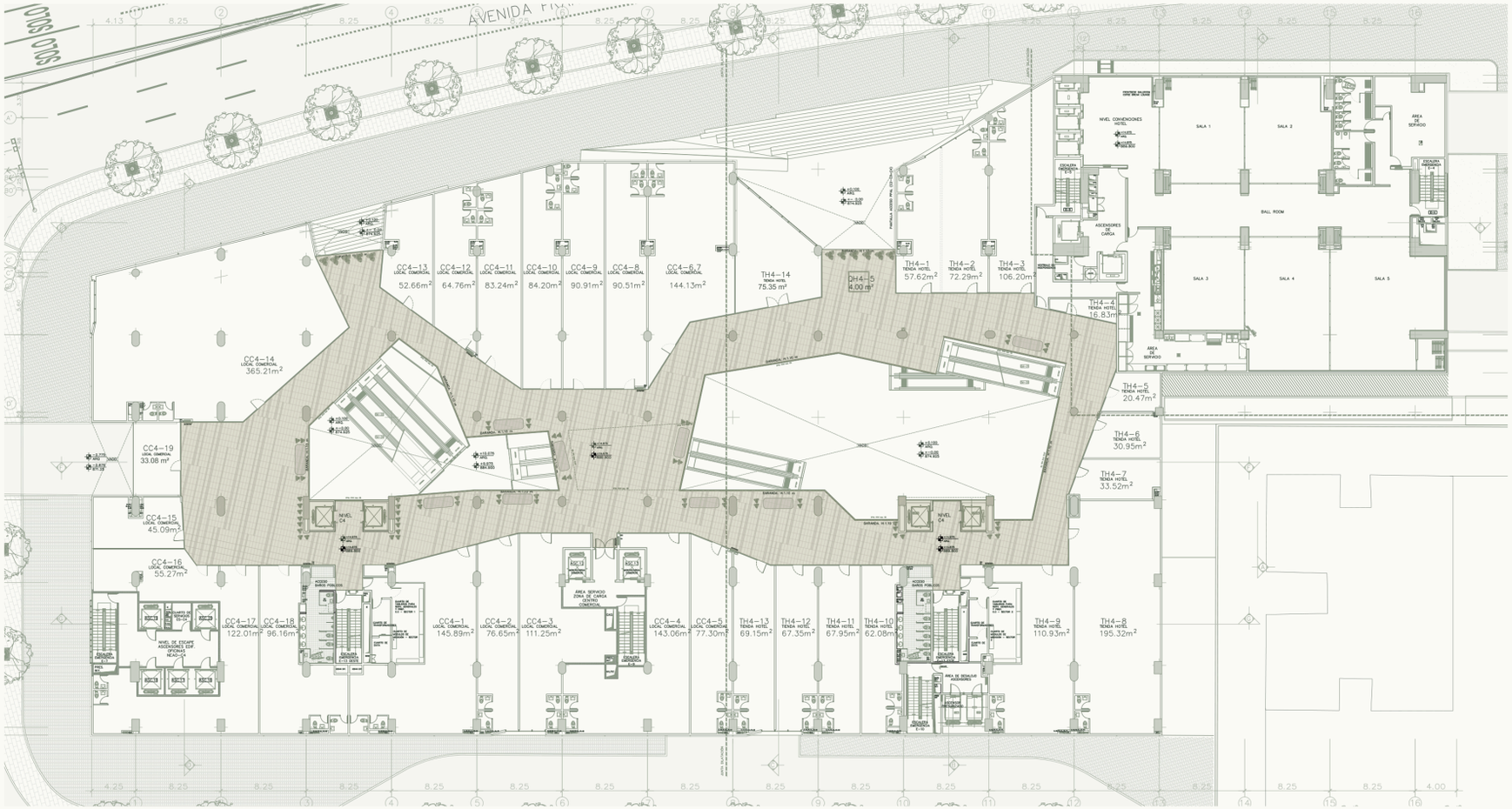
CONEXIONES

Escaleras mecánicas y núcleos verticales.

Comercio y reuniones

C4

El recorrido comercial comparte el nivel con las áreas de reuniones del hotel.



CIRCULACIÓN Y ÁREAS COMUNES

Pasillos y distribuidores.

LOCALES

Frentes sobre el recorrido comercial.

REUNIONES

Áreas vinculadas al programa del hotel.

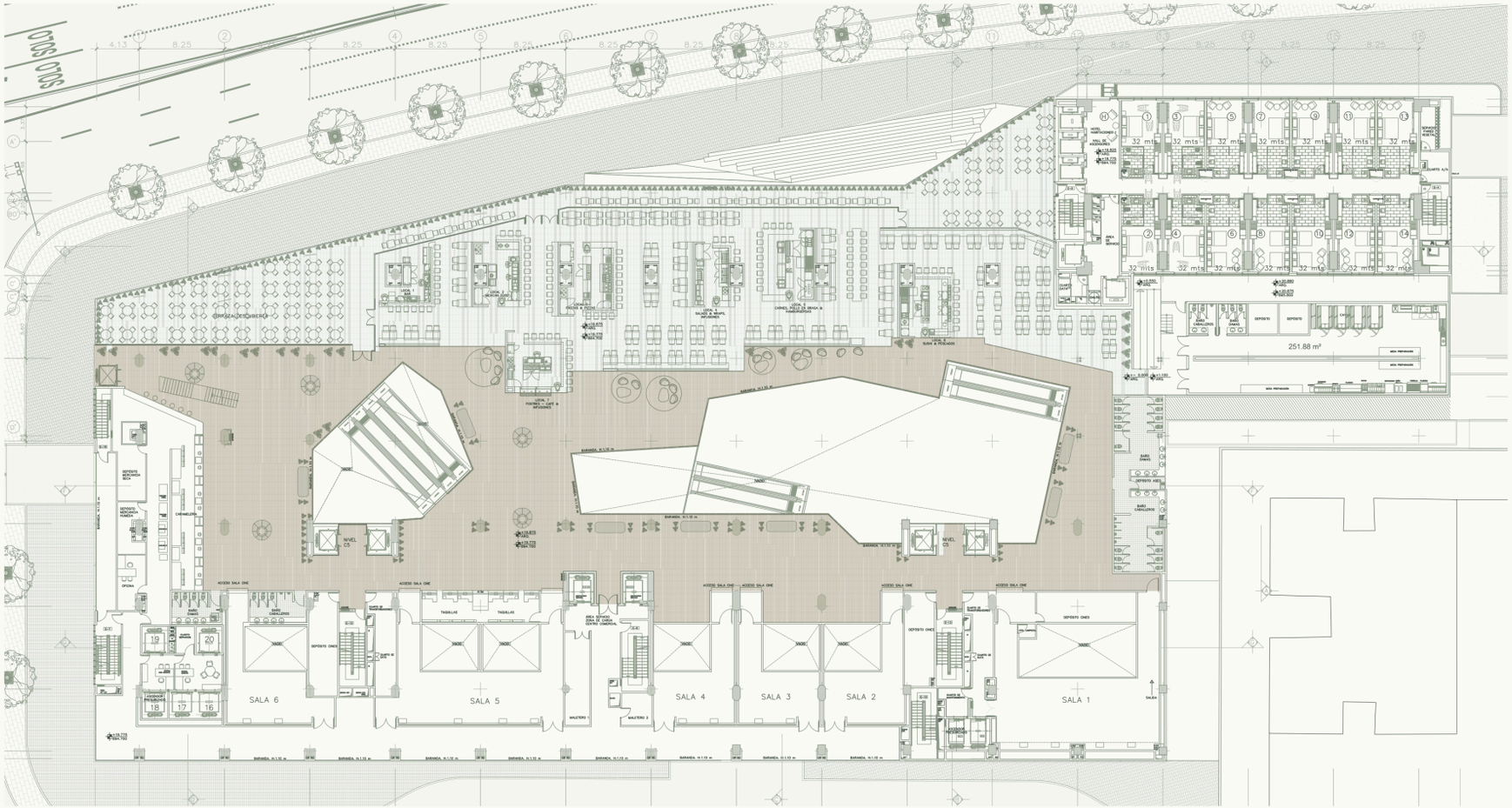
CONEXIONES

Paseo, escaleras y núcleos verticales.

Gastronomía y cine

C5

Gastronomía, salas de cine y conexiones con las áreas del hotel.



CIRCULACIÓN Y ÁREAS COMUNES

Pasillos y distribuidores.

GASTRONOMÍA

Áreas de comida hacia el frente urbano.

CINE

Salas hacia la calle Independencia.

HOTEL

Habitaciones y servicios en planta.



Tu marca, aquí

Inventario vigente, ficha del local y condiciones de implantación.



ME BY MELIÃ

Lujo contemporáneo
Espíritu urbano

El hotel de Recreo La Castellana será operado por Meliá Hotels International bajo la marca ME by Meliá. Su enfoque en diseño, cultura y vida social acompaña la experiencia urbana del conjunto.

HOTEL Y SUITES



La bienvenida

Lobby. El primer encuentro con la experiencia del hotel.

La mesa principal

Restaurante principal del hotel.





Junior suite

Descanso y continuidad entre los ambientes de la estancia.

El detalle cotidiano

Baño de la junior suite.





Suite presidencial

El dormitorio y la intimidad de la estancia.

Estar. Compartir

Estar y comedor de la suite presidencial.



La vida al exterior

Terraza de la suite presidencial.

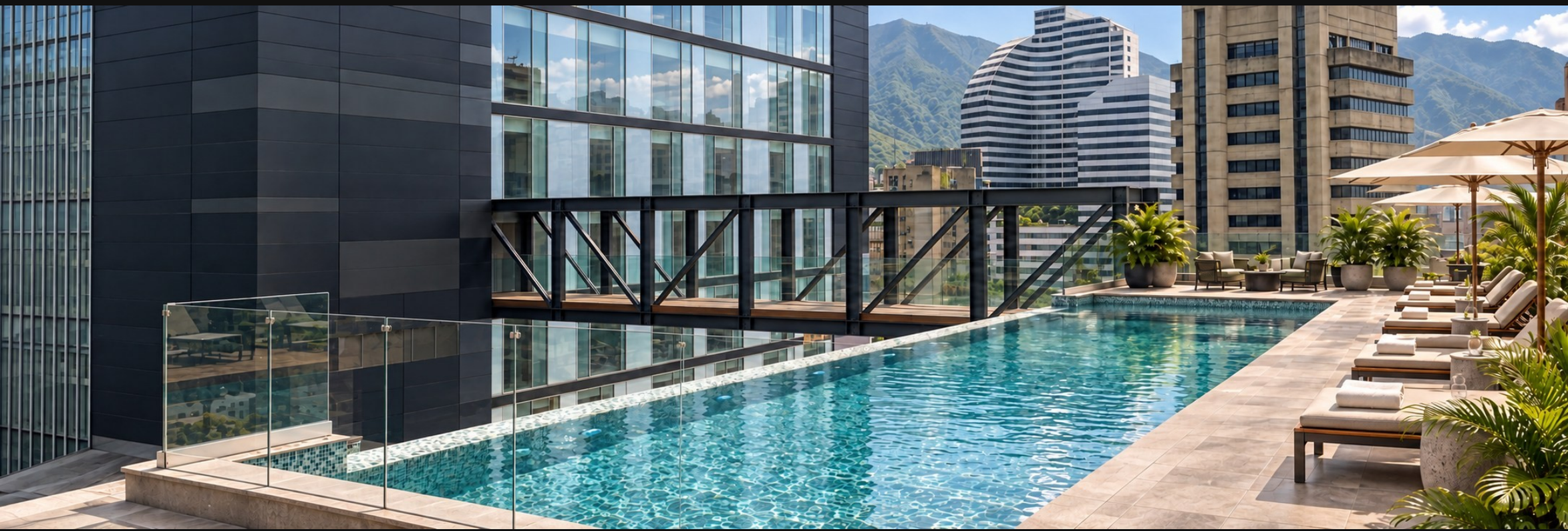


Piscina

El agua y la ciudad.



Sobre Caracas



El horizonte forma parte de la estancia



PISCINA / PAISAJE

La ciudad, al fondo

Agua, vegetación y vistas de Caracas acompañan las áreas de descanso del hotel.



Otra forma de mirar

Vistas desde la piscina.



Terrazas

Vegetación y espacios de estancia al aire libre.



Bajo el cielo de Caracas

Solárium junto a la piscina.

A la mesa, junto al agua

Restaurante de piscina.





La sobremesa al aire libre

Terraza del restaurante de piscina.

Sky Bar

El día, desde arriba.





La terraza del Sky Bar

Una estancia abierta
a Caracas.



Al caer la noche

Sky Bar. El cambio de luz transforma la experiencia.



Caracas, de noche

La terraza del Sky Bar.



La noche compartida

Encuentros en el Sky Bar.



La experiencia ME

La vocación cultural y social de ME by Meliá encuentra en la barra y la terraza un lugar para compartir la ciudad.

ME
BY MELIÃ

Actividad corporativa

La torre de oficinas completa el carácter de usos mixtos y la relación profesional del complejo con su entorno.



Llegar a Recreo

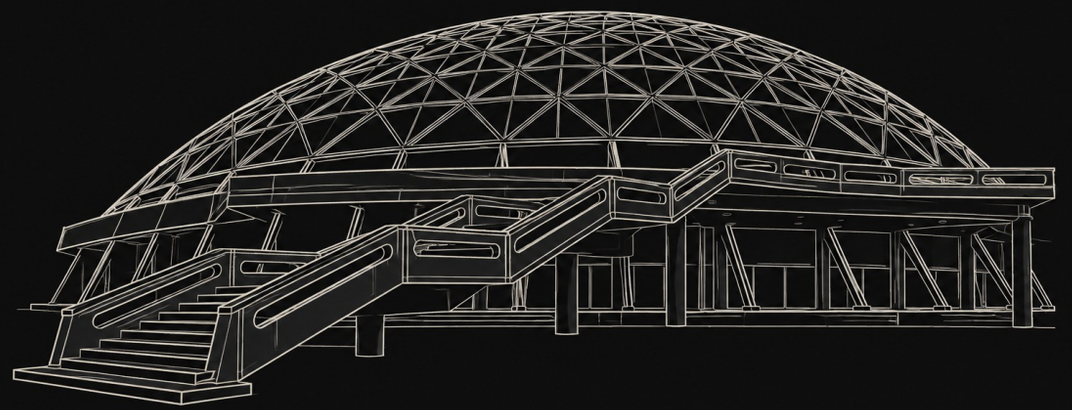
Accesos y estacionamiento como parte
del funcionamiento del conjunto.



Construir Caracas

Una trayectoria vinculada a obras que forman parte de la memoria arquitectónica de la ciudad.

El legado de Nicolás Simon Mandel continúa en Recreo La Castellana.

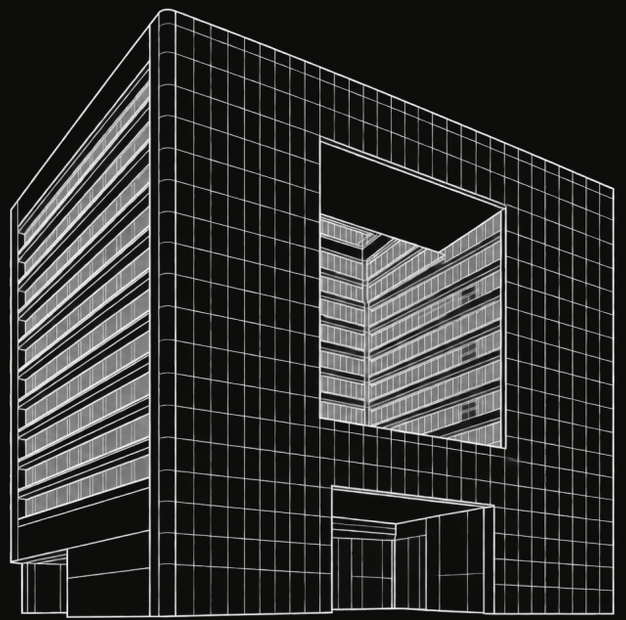


01 / 1974

Poliedro de Caracas

La cúpula geodésica abrió una nueva escala para los espectáculos de la ciudad. Una obra emblemática en la trayectoria constructiva del fundador de Grupo NSM.

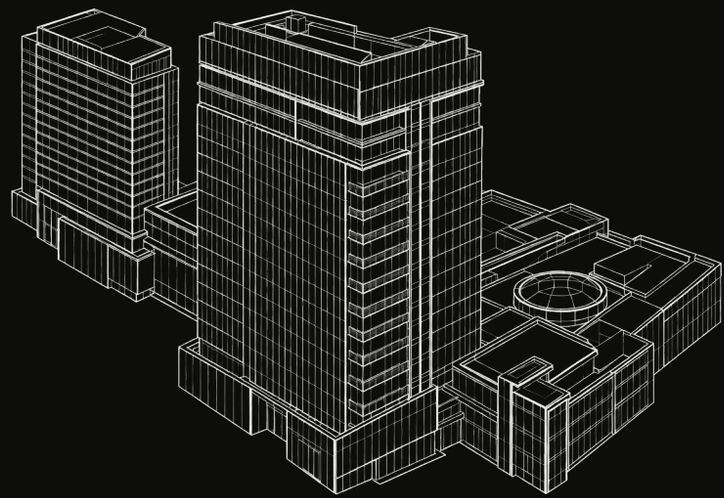
La ciudad como legado



02 / DÉCADA DE 1980

Parque Cristal

Oficinas, comercio y espacio público frente al Parque del Este. Su gran vacío central forma parte del paisaje moderno de Caracas.



03 / 1999

Recreo La Casanova

Centro comercial y torres de oficinas con conexión directa al hotel Meliá Caracas. Un antecedente de integración de usos.

El proyecto del conjunto

brewer & machado oda oficina de arquitectura

Arquitectura y desarrollo del proyecto ejecutivo de todo el complejo.

Nogarq

Desarrollo del interiorismo comercial del centro comercial.



Tu próxima dirección comercial

Solicita el inventario vigente, la ficha del local y una visita con el equipo comercial.

inmobiliariansm@gruponsm.com

+58 212 263 8230

Recreo La Castellana

BROCHURE COMERCIAL 2026 / CENTRO COMERCIAL Y HOTEL

Grupo NSM

Promoción y desarrollo inmobiliario

ODA

Arquitectura y desarrollo del proyecto ejecutivo

Nogarq

Interiorismo comercial del centro comercial y desarrollo conceptual de este brochure

Las imágenes representan visualizaciones y escenas conceptuales. Materiales, usos, marcas y equipamientos tienen carácter referencial. Las amenities del hotel y las suites están sujetas a su régimen de operación y acceso. La oferta comercial se formaliza mediante documentación vigente del proyecto.

V.12 / EDICIÓN BLACK / OCTUBRE 2026